

Szépség és egészség – katalógusban

Sokoldalú életforma program

Megbeszélést tartottak július 10-én, pénteken délután négy órakor az érdi Termál Hotelben az Életforma program tagjai. A találkozót a Szépség-Egészség katalógus, egy sajátos ajánlatgyűjtemény átadása és bemutatása tette időszerűvé.

Az Életforma Szépség – Egészség programot tizenkét vállalkozó – tizenegy érdi és környékbeli, valamint egy budapesti – bevonásával *Pátrovics Andrea*, az érdi Trend Szépség Szalon vezetője hozta létre. Célja rangos vállalkozó partnerei segítségével komplexebb, színvonalasabb szolgáltatások, kényelem és biztonság nyújtása az ügyfeleknek. A katalógus bő kínálatot nyújt az érdeklődőknek a magas szintű, vendégközpontú szolgáltatásokból. Képzett, munkájukra igényes szakembereket, szakmájuk kiemelkedő képviselőit fogja össze – elsősorban a szépségápolás és az egészséges életmód területein. A programban részt vevő vállalkozásokat érdemes egyenként is sorra venni.

A Trend Szépség Szalon kellemes környezetben, személyre szabott szolgáltatásokkal – koz-

metika, profi smink, fodrászat, pedikűr, manikűr és műköröm – várja régi és új vendégeit. *Dr. Tóth Tamás* fogyókúra-szakértő az orvosi segítséggel történő, hosszú távon sikeres fogyással kapcsolatos kérdésekben és gyakorlatban nyújt segítséget pácienseinek. A Photo Hall érdi fotócentrum *Gyenesné Tusa Viktória* vezetésével teljes körű fotószolgáltatással – filmelőhívással, digitális képkidolgozással, retusálással, esküvők és rendezvények fotózásával, babafotók, családi képek, tablók, portfóliók, montázsok és reprodukciók készítésével – valamint szaktanácsadással foglalkozik.

Dr. Kacsarovszky Csilla Andrea ügyvéd főbb szakterületei az ingatlanjog, a családjog, a polgári peres és nem peres képviselet ellátása, (adásvételi, ajándékozási, tartási, életjáradéki, bérleti) szerződések készítése, cégek alapítása, teljes körű képviselete, módosítása és megszüntetése (végelszámolás, felszámolás). Az ügyvédnő írásaival egyébként lapunk hasábjain is találkozhat az olvasó, lévén ő Paragrafus című rovatunk gazdája.

Az érdi Triumph férfernemű szaküzlet férferneműk, fürdőruhák, harisnyanadrágok, zoknik, pizsamák és hálóingek széles választékával csábítja vásárlóit.

Dr. Kuti Zsuzsanna fog- és szájszész szakorvos gyermekeknek és felnőtteknek egyaránt biztosít teljes körű fogászati és szájszészeti ellátást. A Fashion-Dance Tánc Stúdió *Csimma Brigittával* az egészség, a mozgás és a tánc jegyében vár minden érdeklődőt – 3 éves kortól egészen 99 éves korig – latin-amerikai tánc, standard tánc, salsa, latin-jazz, hastánc és balett oktatással. A Relax Stúdió Szépség és Egészségmegőrző Szalon *Zoltán Gabriella* vezetésével a „a test és a lélek szépségéért” különféle masszázssal, szaunákkal, méregtelenítésekkel és egyéb szolgáltatásokkal várja vendégeit.

A Gülbahar Stúdió tulajdonosa, *Jeszenszky Edit* hastáncos foglalkozásokra vár minden érdeklődőt, aki szeretne megismerkedni az egyre népszerűbb orientális táncsal. A Profi-Kont2007 Kft. Könyvelő és Szakértői Iroda *Bárdy Zsolt* vezetésében adótanácsadással, egyéni vállalkozások, gazdasági társaságok napi és utólagos könyvelésével, bérszámfejtéssel, bevallások elkészítésével és pótlásával stb. foglalkozik. A Termál Hotel Liget érdi fürdőkomplexum szaunával, úszó- és termálmedencével, hydro- és fizioterápiás kezelésekkal, iszap pakolással stb. fogadja a kikapcsolódni, gyógyulni vágyókat.



Latin tánc a Fashion-Dance Tánc Stúdió előadásában

Dr. Újhelyi István sebész szakorvosnál lehetőség nyílik konzultációkra, bőrelváltozások eltávolítására és egyéb sebészeti ellátásokra. A továbbiakban az Életforma program vállalkozói a sikeres együttműködés érdekében – három-négyhavonta – további rendezvényeket, megbeszéléseket tartanak. Az első novem-

K. R.

Lyonesse – Nagyszerű megoldás a megtakarításra!

Amit most bemutatunk Önöknek, az a világ legegyszerűbb és legnagyobbrendszere: egy olyan vásárlóközösség, melynek tagjai egységes csapatként működve kedvezményesen vásárolnak. Egységes törzsvásárlói gárdaként felépve ugyanis akkora vásárlóerőt képviselnek, hogy megéri őket kedvezményekkel odacsalogatni az üzletekbe.

Ennek a vásárlói közösségnek minden résztvevője előnyökhöz jut: a termékpartner megkapja a törzsvásárlókat, akik rendszeresen nála költenek, és a vásárló is spórol, ráadásul éppen pénzköltés közben. Ez a Lyonesse-rendszer lényege. A vállalat mottója ezért lett a „Pénzvisszatérítés minden vásárlás után”. A maga nemében páratlan, egyszerű, áttekinthető és mindenki számára gyümölcsöző együttműködés.

A KEZDETEK

Hat évvel ezelőtt kezdődött. Egy osztrák férfi egy bécsi boltban vásárolt. Elég nagy összeget hagyott a boltban. Arra gondolt, ha már ennyit költ, járna neki egy kis kedvezmény. Alkudozni kezdett, de az eladó hajthatatlan maradt. Emberünk – nem kis bosszúságára – dolgavegzetlenül távozott, de nem hagyta nyugodni a gondolat: hogyan lehetne vásárlóként minél nagyobb kedvezményt szerezni egy-egy eladónál?

Addig törte a fejét, amíg végül kitalált egy egyszerű és zseniális ötletet: létrehozott egy saját törzsvásárlói csapatot. Rájött ugyanis, hogy ha sok vásárló összefog, és egységes csapatként működve költi a pénzét, az komoly előnyt jelenthet a kereskedőkkel szemben. Így ugyanis akkora vásárlóerőt képviselnek, hogy megéri majd kedvezményekkel odacsalogatni őket az üzletekbe.

Hubert Freidl, merthogy ő volt az osztrák úriember, meggyőzte a szemfülesebb kereskedőket, hogy kifizetődő az egyre bővülő csapat kegyeit keresni, hiszen ha nekik kedvezményesen adják termékeiket, a vásárlócsoporthoz csak ott, az ő üzletükben költi majd el a pénzét. Ráadásul a kedvezmények miatt idővel jelentős megtakarításaik lesznek, amivel szintén ugyanabba az üzletbe mennek majd... Létrejött tehát a világ első vásárlóközössége, amelynek minden résztvevője: a termékpartner és a vásárló is előnyökhöz juthat.

A férfi pedig – akit hat éve egyszerűen kinevettek az osztrák üzletben –, ma már csak olyan helyeken vásárol, ahol saját cége előnyöket harcolt ki a vásárlóközösség tagjai számára.

NEMZETKÖZI SIKEREK

A LYONESSE HOLDING EUROPE AG 2003. július 2-án alakult. Jelenleg 12 országban biztosít 500000-nél is több törzsvásárlója számára pénzvisszatérítést minden vásárlás után – 15000 termékpartnerrel. A 15000 nemzetközi termékpartnerből csaknem 4000 Magyarországon található, ráadásul több nemzetközi multinacionális cég szavazott bizalmat a Lyonesse-nak hazánkban is. A teljesség igénye nélkül ma már termékpartnerünk az Auchan, az OMV, a Praktiker, a KIKa, a Hervis, a Skála, a Reál Élelmiszer üzletlánc, a LUKOIL, a Hunguest Hotels szállodalán, a 6x6 Taxi, a Baumax, a Libri könyvesboltlánc, az Office Depot, de áram- és gázszolgáltató is ügyfeleink rendelkezésére áll. Hat év alatt elértük, hogy mostanra gyakorlatilag nincs egyetlen olyan terméktípus vagy szolgáltatás sem, amit ne lehetne termékpartnereinknél megvásárolni, illetve igénybe venni.

ÁTTEKINTHETŐSÉG ÉS BIZALOM

A PSZÁF már átvizsgálta a vállalatot, és működését jogilag megfelelőnek találta. A teljes körű vizsgálatot követően hatósági szerződést kötött a Lyonesse Holding Europe AG-val. Nyugodt szívvel és őszintén mondhatjuk tehát, hogy ha csatlakozik hozzánk, egy megbízható, jól leellenőrizhető céggel és tulajdonosi körrel rendelkező, dinamikus fejlődő csapat tagjává válik. Regisztráljon! Nincs más dolga, csak annyi, hogy tudatosan a Lyonesse partnereinel intézze bevásárlásait. Ha így tesz, pénzvisszatérítést kap minden vásárlás után!

TERJESZKEDÉSI TERVEK

A még nagyobb ismertség érdekében a Lyonesse 2008. október 30-án indította útjára Ausztriában nemzetközi reklámkampányát, melynek támogatásával 2012-ig Európa valamennyi országában, sőt, 2009 őszén, az amerikai kontinensen is szeretné megnyitni piacát! A magyar reklámkampány 2009. június 11-én indult, ennek célja, hogy minél többen megismerjék a Lyonesse nevét és a vele járó lehetőségek széles körét. Minél többen vagyunk, annál nagyobb kedvezményeket tudunk elérni termékpartnereinknél!



Szívet melengető apróság, hogy miközben a vásárlóközösség tagjai a saját szükségleteiknek megfelelő termékeket vásárolják, ezzel egy időben észrevétlenül karitatív tevékenységet is végeznek. Az általuk elköltött pénz egy részével ugyanis a cég a Lyonesse Gyermek és Család Alapítványt támogatja. Hasonlóan a Lyonesse rendszeréhez, ez a szervezet is egyedülálló a világon, mert nem gyűjt adományokat, és nem támogatóktól várja a pénzt: pénzügyi alapját a közösség tagjainak mindennapi vásárlásai biztosítják. A Lyonesse ugyanis a vásárlásokból befolyt pénz bizonyos hányadát az alapítványnak utalja át. A Lyonesse Gyermek és Család Alapítvány és ezen keresztül minden törzsvásárlónk hátrányos helyzetű gyermekeket támogat szerte a világon, előtérbe helyezve a tanulás finanszírozását. A cég filozófiája szerint ugyanis hosszú távon a képzés és az ebből fakadó tudás teszi lehetővé az életminőség javítását az elmaradott területeken. Tanzániában, Etiópiában és Mexikóban már segítettek. Idén először magyar projekt is kap támogatást: augusztusban a Szent Ferenc Alapítvány által gondozott erdélyi magyar árva gyerekek művészeti képzését finanszírozza a Lyonesse.

LEHETŐSÉGEK VÉGTELEN TÁRHÁZA

Büszkén mondhatjuk, hogy MAGYARORSZÁG a kezdetektől a Lyonesse Holding legsikeresebben működő országa – ügyfélszám és forgalom tekintetében egyaránt. Jelenleg már több mint 163000 tagot számlál közösségünk. Büszkék vagyunk arra is, hogy a Holdingon belül Magyarországon található a legtöbb kártyaelfogadó-hely (jelenleg 1800), illetve először ebben az országban sikerült megvalósítani multinacionális cégnél a Cashback Kártya elfogadását: a Praktiker Barkácsáruházzal üzleteiben ma már mindenki használhatja a kártyáját. A projekt sikerességét bizonyítja a Praktiker számára is, hogy a korábban utalványokkal bonyolított vásárlási forgalom a kártya bevezetését követően több mint nyolcszorosára emelkedett. Ennek a kiemelkedő eredménynek köszönhetően több kiemelt partnerünkkel is folynak a tárgyalások a Cashback Kártya bevezetéséről. Szintén Magyarországon valósult meg első ízben az UniCredit Bankkal közösen kibocsátott co-branded kártya, mely újabb mérföldkő a Lyonesse életében. A kártya fizetőeszköz és árrés-gyűjtő kártya is egyben! Segítségével még kényelmesebbé tehetjük a vásárlást ügyfeleink számára, valamint ez a forradalmian új módszer újabb távlatokat nyit meg a kártyás technológia minél szélesebb körű terjesztésében. A Lyonesse eddigi fejlődéstörténete Magyarországon rendkívüli dinamizmust mutat, ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy 2008-ban meg-háromszoroztuk vásárlási forgalmunkat. Folyamatos fejlesztéseinkkel azon dolgozunk, hogy ez a tendencia még tovább erősödjék!

A vásárlás a Lyonesse termékpartnereknél jelenleg 3-féle módon történik: – a partnerek eredeti vásárlási utalványával, – számla alapján, – illetve a 2007 novemberében bevezetett Lyonesse Cashback Kártyával.

Természetesen ez utóbbi megoldás a jövő, hiszen ez a leggyorsabb és legkényelmesebb módszer az ügyfelek számára. A kártya többet tud, mint elsőre bárki gondolná: vonalkóddal és mágnescsikkal is rendelkezik, így biztosan tud alkalmazkodni minden egyes termékpartnerünk speciális technikai fel-szereltségéhez, és használatával ügyfeleink egy egyszerű mozdulattal élvezhetik a Lyonesse-vásárlás előnyeit. A kártya segítségével elektronikus úton rögzíthető a tranzakció valamennyi lényeges adata a boltban, amely aztán közvetlenül a Lyonesse központi rendszerében jelenik meg.



Munkahely a Trend Szépség Szalonban



Hastánc a Gülbahar Stúdióban

FEHÉRVÁR TRAVEL

Székesfehérvár, Prohászka Út 14-16.

Tel.: 22/321-871, 331-997, www.fehervartravel.hu

AKCIÓS KÖRUTAZÁSOK, ÜDÜLÉS ÉS KULTÚRA PROGRAMOK:

Négy éj Velencében 5 nap 81.900 Ft	Üdülés és kultúra Görögországon 10 nap 119.300 Ft
3*-os szállásdíjban, belépőjegyek	3*-os légitársasági szállásdíjban, belépőjegyek
Négy skandináv körutazás 12 nap 213.900 Ft	Üdülés és kultúra Spanyolországban 8 nap 156.200 Ft
3*-os szállásdíjban, belépőjegyek	4*-os légitársasági szállásdíjban, belépőjegyek

REPÜLÉSI VÁNDORUTASZÁRANKOK: – repülő menet

Portugália mezei 8 nap 186.800 Ft	Többi körutazásainkban: Árai (Emirátok és Oman, Argentína, Ausztria, Japán, Államok, Brazília, Csahetán, Egyiptom, Franciaország, Japán, Lengyelország, Mexikó, Peru, Svájc, Thaiföld, Törökország, USA...
Isztambul, Európa 2008 utazása 8 nap 219.700 Ft	
Barbados + a Karibik utazása 8 nap 239.500 Ft	

BUDAPESTI INDULÁS / KÉRJE PROGRAMFÜZETÜNKET!

Kínai-, Thai-,

magyar, indonéz, vietnámi, thai, kínai

masszázs!

Ser megpróbalhatók, megszerkesztések és becsapódások között!

Itt - és a teljes masszázst!

06-30/9815-930

KONYHABÚTOROK KÉSZÍTÉSE

BEMUTATÓTEREM

Erd. Török Út 15. (REÁL Üdülőház)

Adám Ferenc bútortervező

30/9093-233 33/376-155

www.adam.hu/adambutor