

A hátrányos térségnek is lehetnek előnyei

A zempléni példa folytatódik

A kezdet: az Érdi Városi Televízió bemutatott egy hetvenperces filmet, a Zemplén szívében címmel. Magyarország talán leghátrányosabb kistérségét, a gönci kistérséget, annak történelmi helyeit, műemlékeit, szépségeit, idegenforgalmi vonzerejét mutatták be.

Ehhez kapcsolódott egy vetélkedő, egy kérdés feltevése, amely az érdi tévénézőknek szólt. A film beharangozójában ez a kérdés valahogy így hangzott el: nézd meg a filmet, és találd meg az összefüggést Mátyás király és a látott film között. A figyelmes néző könnyen rájöhett, hogy az igazságos király – filmen is bemutatott – kékedíjáról volt szó. Jöttek is a megfejtések e-mailben és telefonon egyaránt. Végül a szerencse egy érdi egyetemistának, *Esze Gabriellának* kedvezett, ám ő a nyereményt – ami egy hétvége volt két személynek, teljes ellátással a Kékedíj Melczer-kastélyban, abban a fejedelmi apartmanban, amelyikben 2007-ben *Franco Nero* is lakott – szüleinek adta.

– A filmmel azt próbáltuk megmutatni, hogy Magyarország leghátrányosabb régió-



Csapláros Béla projektmenedzser: Magyarország régióit menedzseljük idehaza és külföldön

ja voltaképpen nem a leghátrányosabb, hanem egy olyan egészségi és turisztikai program megvalósítására alkalmas hely, ahol a jó levegő, az egészséges víz, a vonzó táj, minden együtt van – mondta a szándékokról *Csapláros Béla* projektmenedzser. – A történet azonban ennél kicsit bonyolultabb, hiszen a hetvenperces film nem csak azért készült, hogy Érden egy rejtvényhez háttér legyen. Az elképzelésünk az volt, hogy egy meghatározott, elmaradottnak minősített régió idegenforgalmi, egészségi és egyéb lehetőségeit is meg lehet úgy mutatni, hogy ez a szemlélő érdeklődését felkeltse. Ehhez szolgált tanulságos példával az érdi kísérlet: hogy egy nem éppen közeli régióban mekkora érdeklődést tud kelteni Zemplén és környéke. Ez tehát egy próba, pontosabban egy modell volt. Terveink szerint ezt követően feldolgozzuk Magyarország különböző régióit, ugyanígy.

– És ezeket a helyi, a regionális televíziókban mutatják be?

– Nem, és a Zemplén szívében



Az érdi Esze házaspár a kékedíj Melczer-kastély fejedelmi lakosztályában

címűt is először egy világszerte fogható műholdas tévében, a Duna Televízióban mutattuk be. A Dunában lement kétszer, mindkét alkalommal erőteljes beharangozást követően. Ez lehetővé tette, hogy Ausztráliától Dél-Amerikáig, Izraeltól Amerikáig a világon mindenhol láthatták, ahol magyarság él. Ily módon tulajdonképpen Magyarországot menedzseljük, az egyes magyar régiókat, és nemcsak idehaza, hanem külföldön is. Megmutatjuk, hogy érdemes ezekre a vidékekre jönni. Megmutattuk most éppen a gönci kistérséget, de ugyanígy meg lehet mutatni még jó néhány magyar régiót; például azt se tudják mindenhol, hogy Érden és környékén mennyi érdekesség és szépség van.

– Van-e már más példa is erre a fajta népszerűsítésre?

– Természetesen: már bemutattuk Baját mint a vizek városát. Vagy a tokaji borvidéket. Amikor például a Magyarországon tartózkodó Franco Nero-t elkalumoltuk a Zemplénbe, az azt is jelentette, hogy a tokaji bor jó hírt elvitte Olaszországba.

Ebből már most érzékelhető üzleti érdeklődés támadt, amit a borosgazdák nyilvánvalóan ki fognak használni. Ezek mind látszólag teljesen különböző, egymástól független dolgok, de végül egészé állnak össze, egy olyan Magyarország-képpé, amely vonzó, és amely olyan részleteket mutat be, kastélyoktól a vízisportokig, bortól a csodaszép kirándulóhelyekig, gyógyvizekig, amilyen így sehol máshol nincs. Ezek a régiók kellőképpen bemutatva beföldi és külföldi látogatókat egyaránt vonzanak, ami egyebek mellett azt is jelenti, hogy ezeken a most elmaradottnak minősített vidékeken munkahelyek keletkeznek, azaz nő a területek jövedelemtermelő képessége.

– A gönci kistérség, a Zemplén szívében című filmmel tehát útjára indult, talán azt is mondhatjuk, világszerte útjára. Mi lesz a folytatás?

– Sorra feldolgozzuk az ország többi régióját is, láttatva, hogy ez az ország mit tud felmutatni, mire képes, milyen vonzó, miért érdemes szeretni.

Bognár Nándor

SZEMÉT, LOM, SITT KONTÉNERES SZÁLLÍTÁSA



Ha kell, 1 köbméterért is házhoz megyünk!!!

4, 7 és 10 köbméteres konténerekkel

www.sipikontener.hu

Tel.: 06-20/9346-354, 06-23-382-407

Dinamikus növekedés

MKB Hozamtrió

Az MKB Bankban most kiemelkedő, évi 15,94%-os (EBKM: 16,16%) betéti kamatot is elérhet!

Folyamatos emelkedés

- 6 hónapos futamidejű, standard lakossági forint lekötött betét,
- MKB Természeti Kincsek Tőke- és Hozamvédt Származtatott Alap,
- MKB IV. Kötvény

egyidejű, egyenlő arányú igénybevételel.

Az akció 2009. június 29-étől július 31-éig, illetve visszavonásig érvényes. Az akció kamat a lekötött betéti részre érvényes, amennyiben a befektető kívánt összeget – minimum 300 ezer Ft-ot – három egyenlő részre osztva, egy időben elhelyezi.

- 6 hónapos futamidejű, standard lakossági forint lekötött betétben,
- MKB Természeti Kincsek Tőke- és Hozamvédt Származtatott Alapban,
- MKB IV. Kötvényben.

Az akció kamat iránymutató betéteként és kizárólag az első periódusra érvényes. A részletek megtalálhatók a vonatkozó kondíciós listában. A betéti szerződés részletes leírását az üzletszabályzat tartalmazza. A hirdetés kizárólag a figyelemfelkeltést szolgálja, nem minősül nyilvános ajánlattételnek. Az MKB IV. Kötvény egyes sorozatainak forgalomba hozatalához készült Végleges Feltételek és az Alaptájékoztatók együttesen tartalmazzák az egyes kibocsátásokra vonatkozó teljes körű információkat, ezért a Kibocsátóról és az ajánlattételről csak az Alaptájékoztatók és a Végleges Feltételek együttes ismertetése alapján lehet teljes körűen tájékozódni. Az Alaptájékoztatók és a Végleges Feltételek megtekinthetők, illetve beszerezhetők az MKB Bank Zrt. székhelyén (1056 Budapest, Váci utca 38.), valamint a www.mkb.hu internetes weboldalról. Az MKB IV. Kötvény forgalmazási feltételeiről és az aktuális kondíciókról érdeklődjön a www.mkb.hu oldalon vagy az MKB Bank fiókjában. Az ajánlat másik elemét képező befektetés alap hozama az alapon lévő befektetési eszközök hozamától függően változhat. Az MKB Természeti Kincsek Tőke- és Hozamvédt Származtatott Alap befektetési politikájáról, forgalmazási feltételeiről és a befektetés lehetséges kockázatairól az alapnak a forgalmazó MKB Bank Zrt. fiókjában, illetve a www.mkb.hu és a www.mkb.hu honlapokon megtalálható tájékoztatójából, kezelési szabályzatából információkat részletesen. A befektetett tőke megvédése és a kifizendőség hozama vonatkozó igényt az Alap befektetési politikája biztosítja. Jelen tájékoztató a Tpt. 35. § (1) bek. szerint kereskedelmi kommunikációnak minősül. Az Alap kezelője az MKB Alapkezelő Zrt. (tev. eng. sz.: 100.007/3/1999.), forgalmazója az MKB Bank Zrt. (tev. eng. sz.: 100.005/3/2001.).

MKB Bank fiókok:

- BUDAÖRS, Szabadság út 45. • Tel.: (06 23) 427 700
- ERD, Budai út 11. • Tel.: (06 23) 521 840
- PILISVÖRÖSVÁR, Fő u. 60. • Tel.: (06 26) 538 988
- SOLYMÁR, Terstyánszky u. 68. • Tel.: (06 26) 560 650
- SZIGETSZENTMIKLÓS, Gyári út 9. • Tel.: (06 24) 525 660

24 órán át hívható

MKB TeleBANK: 06 40 333 666

TEGYE TELJESSÉ SAJÁT VILÁGÁT!

www.hozamuniverzum.hu

MKB

BANK

www.mkb.hu

Ünnepség az Idősek Otthonában

Hatvanadik születésnap

Fontos volt a Szociális Gondozó Központ Idősek Otthona hatvanadik születésnapjának megünneplése, részben azért, hogy visszatekintésre nyíljon lehetőség, szemlélítve az eltelt évtizedek alatti fejlődést, másrészt pedig azért is, hogy idős lakók ünnepséget, programot kapjanak. A szervezést hosszú kutatómunka előzte meg, régi fényképeket, dokumentumokat kerestek elő a szervezők, amiből tablókát készítettek, illetve egy rövidfilmet is, az intézmény életéről.

Az ünnepséget tágas, szépen gondozott kertünkben tartották meg. Az esős időszakban az időjárás is kegyes volt, mert azon a délutánon éppen nem esett, kellemes idő volt. Az idős gondozottakat kivitték a kertbe, akik pedig állapotukból eredően erre már nem voltak képesek, a tágas teraszról figyelhették az ünnepséget.

Köszöntőbeszédék után – *Segesdi János* alpolgármester mondott köszöntőt, majd az intézetvezetők szóltak az egybegyűltekhöz – kezdődött a szórakoztató műsor. Az idős lakók kérésére néptáncsoportok, majd *Vígh Lajosné* néptáncos, *Fásy Ádám* és kislánya szórakoztatta a hallgatóságot. Az idős lakók ismerősként fogadták a rehabilitációs központ fiataljait, akik csengettyűs produkcióval, a Mustáng Sportegyesület ifjú táncsoportja pedig ritmikus táncprodukcióval kedveskedett.

Az otthon lakóira és az otthon dolgozóira *Labos Péter* evangélikus lelkész kért áldást.



Az Idős Klub és az otthon lakói is szerepeltek az ünnepségen

A műsor után az otthon lakói a kertben sütemény mellett ünnepeltek tovább. A vendégek ekkor tekintették meg a kiállítást az archív fotókból, illetve nézhették meg az intézmény történetét bemutató kisfilmet. A műsort állófogadás követte, ahol a vendégekkel együtt visszaemlékezhetek a jelenlévők, vajon az elmúlt 60 évben hány idős embernek adott otthont az elagott épület. Mennyi öröm, bánat és fájdalom tanúi lehettek azok a munkatársak, akik szívvel-lélekkel gondozták, ápolták az itt otthonra talált lakókat.

Végül érdemes ideírni a szervezők köszönetét Segesdi János alpolgármesternek, hogy az ünnepség költségeihez alpolgármesteri keretből hozzájárult, valamint a műsor fellépőinek, hogy ajándékként

adták a műsorukat. Név szerint: a Rehabilitációs Központ fiataljai, Fásy Ádám és kislánya, a Formás Táncsoport (Százhalombatta), a Mustáng Sportegyesület Táncsoportja, Vígh Lajosné néptáncos, valamint a Vecsési Németh Nemzetiségi Hagyományörző Táncsoport.

Az ünnepséget támogatta: Érd Megyei Jogú Város Önkormányzata, valamint *Pataki János* cukrászmester, *Osvát Jánosné* cukrász, *Gósi György* cukrászmester, *Kiss Sándor* vállalkozó, *Csobán Antal* vállalkozó Campona Kft., a Junior Vendéglátóipari Zrt., *Bencsik Csaba*, *Ivánkovics Sándorné*, *Perlaki Endre*, a Waldorf Rendezvény Szervező Iroda, *Pauli Ferencné* vállalkozó, a Szalai Bútoripari Kft., és a Start Stúdió Virágüzlet.

CBA

A MAGYAR ÜZLETLÁNC

AKCIÓ! 2009. július 24 - augusztus 1.



65 Ft

Balfi ásványvíz

1,5 l

43,33 Ft/l



99 Ft

Gold berger dobozos sör

0,5 l

198 Ft/l



119 Ft

Cola, Cola light, Orange, Lemon szénsavas üdítőitalok

2 l

59,50 Ft/l

Az akció a mindenkor készletek erejéig tart! Az esetleges nyomdai hibákért felelősséget nem vállalunk!



399 Ft

Floriol napraforgó étolaj

1 l



399 Ft

Floriol napraforgó étolaj

1 l



399 Ft

Floriol napraforgó étolaj

1 l

floriol

Egy életre szóló recept.