

Viszketést okozhatnak a márkás szépítőszerek?

Ördög Nóra nem spórol a rúzs

Rendkívül káros anyagokat találtak drága, márkás rúzsokban, egy német fogyasztóvédő magazin munkatársai. A Magyar Fogyasztóvédelmi Egyesület szerint a hazai piacon minden rendben van.

Összesen 21 márka kínálatát vizsgálták német szakemberek, minden színárnyalatban. 306 darab rúzs került górcső alá, ebből 121-et közepesre, 44-et pedig elégségesre értékelték. Az elégtelen osztályzatot kapott termékek között drága, francia márkák is szerepeltek. A teszt alapján egyes rúzsok egy tartárazin nevű sárga festékanyagot tartalmaztak, amely viszketést és kiütéseket válthat ki. Több termékben találtak anilint, amely mérgező és rákkeltő. Néhány rúzsban kőolajszármazékokat, sőt szilikont és paraffint is fel fedeztek.

Szabó Tamásné, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület kozmetikai szakértője lapunknak elmondta: a magyar fogyasztóknak nincs okuk az aggodalomra.

– Magyarországon a kozmetikumok összetevőit kötelező feltüntetni a csomagoláson. Ezenkívül a gyártóknak bejelentési kötelezettségük van a felhasznált anyagokat illetően. Előfordulhat, hogy találunk nem megengedett elemeket, azonban nekem nincs tudomásom a hazai piacon forgalomba lévő, mérgező rúzsokról – szögezte le a fogyasztóvédő. Ördög Nóra műsorvezető előszeretettel színezi ajkait, s ettől még a német vizsgálati eredmények sem tántorítják el.

– Nagyon szeretem a rúzsokat és a szájfényeket – mesélte a műsorvezető. – Az egyetlen problémám, hogy könnyen kiszárad tőlük az ajkam, ezért



Ördög Nóri: A mérgekről szóló hírek nem tudnak eltántorítani!

igyekszem hidratáló termékeket választani. A mérgező anyagokról szóló hírek nem tudnak

eltántorítani, bízom a márkás termékekben. Nem spórolok a kozmetikumok árán!

UJ

Meryl Streep: A krumplipüré nem porból van?

Októberben kerül a mozikba Meryl Streep új filmje, a Julie&Julia – Két nő, egy recept, amelyben a színésznő egy konyhaművész alakít. Saját bevallása szerint azonban a valóságban egyáltalán nem mozog olyan otthonosan ezen a terepen. – Szeretem az egyszerű dolgokat, ezt az anyukámtól örököltem. Neki csak egy szakácskönyve volt, melynek „Az utá-lom a szakácskönyveket” címet adták. Mindig azt mondogatta, ami nem készül el húsz perc alatt, az nem is étel – magyarázta a sztár. A színésznő olyannyira nem nevelkedett konyhabarát környezetben, hogy tízéves korában, egy szomszédoknál tett látogatás során döb-bent rá, hogy a krumplipüré nem feltétlenül porból készül.

– U –



Streep: Anyám szerint ami 20 perc alatt nem készül el, az nem is étel

Nővérei lánynak öltöztették Robert Pattinson



Az ifjú vámpírt az Év felfedezettjének választotta a Forbes magazin

Új szívtipró csillag jelent meg Hollywood egén. Robert Pattinson, az Alkonyat című film sztárja, érdekes arcvonásaival ejtette rabul hölgyek millióinak szívét. Pattison nem volt mindig a nők kedvence: gyermekkorában például nővérei gyakran lányruhákba öltöztették, és ilyenkor Claudának szólították. Pattinson az iskolában jött rá, hogy sokkal jobban áll neki, ha nadrágot visel, és beszélézi a haját. A brit családból származó Robert 12 évesen modellként debütált. A múlt hónapban egy internetes keresőoldal megválasztotta az „Év szívtiprójának”, a Rolling Stone magazin pedig a „Legdögösebb férfi színésznek” kiáltotta ki. Az Entertainment Tonight a „Legklasszabb srác-nak” járó kitüntetést osztotta neki, a nagynevű Forbes magazin pedig az „Év felfedezettje” díjjal jutalmazta az ifjú tehetséget.

uj

Piros lámpánál dübörög a Gedeon bácsi és a Santa Maria

Karaoke taxi az új divat

Egy fővárosi forgalmas utcasarkon állunk. A taxinak minden ajtaja nyitva, a sofőr pedig mikrofonba énekl Szécsi Pál híres dalát. Az arra járókat megkérdi: van kedvük elénekelni egy régi slágert?



Fotó: Komcz György

Berzeviczy Péter: Van kedvük énekelni egy régi slágert?

Berzeviczy Péter büszkén mutatja csúcstechnikával felszerelt autóját, melyben egy karaoke bár működik. Az utasok több száz dal közül választhatnak, a dal szövege pedig a beszerelt 4 monitoron megjelenik. – Sokan úgy ülnek be, hogy azt hiszik, ez egy szokványos taxi. Amikor megtudják, hogy itt énekelni is lehet, nagyon megörik. Az egyedül utazók ritkán vágnak bele, inkább elkéri a számmat, hogy majd legközelebb, ha társasággal

lesznek – magyarázza az ötletgazda, majd mikrofont ragad, és énekelni kezdi a Gedeon bácsit. – Ez szuper – kiáltja nevetve egy fiú motorjáról, majd integetve elhajt. Eközben Berzeviczy Péter már a Santa Mariát énekl a Neotontól. Egy idős ember megáll a kocs mellett, és dúdolni kezd. – Ez a Santa. Ismerem, nekem is megvan korongon – büszkélkedik, és ott marad, hogy végighallgassa a produkciót. – Sok utas fantasztikusan énekel.

De ha hallom, hogy valakinek nem megy, ajánlok neki egy könnyebb dalt. Fontos, hogy sikerélménye legyen mindenkinek. Ha az István, a király túl nehéz, berakom a Vukot – nevet a lelkes sofőr. – Leginkább hétvégén hív-nak, olyankor bulijárat vagyok. Most kaptam egy felkérést szerez-nádra. Egy fiú ki akar békülni a barátnőjével, megállunk majd a lány ablaka alatt, kinyitjuk az ajtókat, és indulhat a szerenád!

Szabó Dóra

Hitler és Sztálin az AIDS-ellenes reklámban

Novák Péter: Nem gondolták át!

Megdöb-bentő AIDS-ellenes reklámsorozat látott napvilágot Németországban. A kisfilmek és plakátok különböző verzióin nők szexuális aktust folytatnak egy-egy Hitlerre, Szaddámra és Sztálinra emlékeztető férfival, akik csak az utolsó kockában válnak felismerhetővé, amikor megjelenik a felirat is: „Az AIDS tömeggyilkos.” A felvételek óriási felháborodást keltettek, a legnagyobb internetes videoportál azóta betiltotta őket.

– Ezeket a reklámokat nem gondolták át rendesen – véli Novák Péter. – Mintha az ötletgazdák nem lennének tisztában a történelmi múlttal, és azokkal az érzelmekkel, amelyeket ezzel ébresztenek. Végül egy kisebbséget tesznek meg felelősnek. Ez a megközelítés leegyszerűsítése a problémának, amely az AIDS-ben szenvedőket diszkriminálja, így nemcsak a betegséggel, de a társadalmi előítéletekkel is meg kell küzde-niük, például a munkaerőpiacon. Mint kommunikációval napi szinten foglalkozó ember úgy vélem, ez egy átgondolatlan, rossz ötlet volt. Az elhibázott kampányok helyett a hosszú távú befektetés a helyes megoldás. Az iskolában kéne több gondot fordítani a felvilágosítás-ra és a szexuális kultúrára való nevelésre. A mai világban a tanárok szerepe borzasztóan fontos, hiszen kezükben van a lehetőség, hogy neveljék a jövő generációt. Nem hiszek a kampányokban, a folyamatos, tervezett munkában hiszek.

Udvardi Judit



Novák Péter szerint az elhibázott hitleres kampány helyett az iskolai felvilágosítás lenne a megoldás

