

Zöld Tagozat: fókuszban a fenntartható fejlődés

A stratégia még alakul

A fenntartható fejlődésről, az ezzel kapcsolatos nemzeti keretstratégiáról, illetve a városi Local Agenda 21 programról hallgathattak meg egy-egy előadást az érdeklődők a Fidesz Zöld Tagozatának január 16-i rendezvényén. Az összejövetel egyben alkalom volt arra is, hogy a megjelentek elmondják véleményüket, javasla-
taikat a fenntartható fejlődés témájában.



A Fidesz Zöld Tagozata múlt hétfőn tartotta ez évi első ülését. A képen (balról jobbra): Simó Károly Pest megyei elnök, Bada Zoltán választókerületi elnök és Bartus Gábor, a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács titkára

A fenntartható fejlődésről, ezen belül a Nemzeti fenntartható fejlődési keretstratégiáról – amelyről várhatóan idén dönt az országgyűlés –, illetve a fenntartható fejlődés helyi programjéről, a Local Agenda 21-ről hallgathattak meg előadásokat, illetve cserélhettek véleményt az érdeklődők a Fidesz Zöld Tagozatának rendezvényén, január 16-án a Városi Galériában.

Az első előadó Bartus Gábor, a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács titkára volt, aki hangsúlyozta: a keretstratégia még alakulófélben van; a társadalmi

vita és egyeztetés még nem ért véget. Ennek egyik fóruma ez a rendezvény is.

– Felmerül a kérdés: miért van szükség egyáltalán erre a keretstratégiára? Ennek több oka van: az egyik, hogy Magyarország jövőbeni sikerességét nemcsak az határozza meg, hogy most mekkora jólétet tudunk teremteni – nemcsak anyagi, hanem szellemi, érzelmi tekintetben is –, hanem az is, hogy meg tudjuk-e őrizni azokat az alapokat, amelyekre építkezve a következő generáció is sikeres lehet.

– Egy OECD-elemzés azt mutatja: 2000-ig a természet

által ingyenesen biztosított javak – ivóvíz, levegő stb. – negyedét már feléltük, és 2030-ra már a harmadánál fogunk tartani. Ha Magyarországot nézzük, a másik három fontos (a humán-, a társadalmi és a gazdasági) erőforrás területén is ugyanilyen pusztító jelenségeket látunk. Itt van például a népesedés helyzete: a szülő korban lévő nők átlagosan 1,33 gyermeknek adtak életet 2009-ben. Ez éppen felette van annak a kritikus szintnek, amely alatt a népességfogyás a szakértők szerint feltartóztathatatlanul válik. Tudjuk azt is: a 2009-es adatok szerint minden második magyar

újszülöttre jut egy kivándorló. Kiművelt, tehetséges emberek hiányoznak a magyar munkaerőpiacról, gazdaságból. Fontos, hogy hazánk jelentősen elmarad az innovációra költött összegek és a kutatás-fejlesztésben dolgozók száma tekintetében más közép-európai országoktól (Csehország, Szlovénia) is. Azt láthatjuk tehát, hogy minden erőforrásunk rossz állapotban van. Ezért nem kifejezetten környezetcentrikus fenntarthatósági stratégiát kezdünk el készíteni, hanem olyat, amely mind a négy erőforrással foglalkozik, és egy-mással egyensúlyban szemléli azokat – tette hozzá a szakember, megjegyezve: a környezetvédelmi vonatkozás mindamellett igen erős.

– Másik fontos felismerés az, hogy a demokratikus rendszerekben van egy szisztematikus jövőfelélni lehetőség. A politikusok egyrészt rövid ciklusokban gondolkodnak, másrészt olyan technológiai, pénzügyi lehetőségeket tudnak alkalmazni, amelyek segítségével döntéseik eredményét már 2-3 éven belül élvezni lehet, a költségeket viszont csak tízhúsz év múlva kell megfizetni. Például: most építenek autópályát, kollégiumot, kórházat, ám ezek költségeit PPP-konstrukció vagy más adósság formájában majd később mások fogják megfizetni – hangsúlyozta Bartus Gábor, aki kitért arra is: nemcsak az explicit, azaz közvetlenül számszerűsíthető adósságot, hanem a nem monetarizált, azaz implicit adósságot is figyelembe



Bartus Gábor, a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács titkára szerint Magyarországon a humán-, a társadalmi és a gazdasági erőforrások területén pusztító jelenségek tapasztalhatók

kell venni, ugyanis ez az előbbinek két-háromszorosa.

– Adódik a kérdés: mit lehet tenni? A demokráciát ki kell egészíteni új intézményekkel, amelyek megakadályozzák, hogy a jelenlegi haszon érdekében a jövő generációra próbáljunk terheket hárítani. A Nemzeti Fenntartható Fejlődési Keretstratégiában összegyűjtöttük a lehetőségeket, és olyan javaslatokat teszünk, amelyek ezt a célt segítik – hangsúlyozta a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács titkára, hozzátéve: egy-két hónapon belül lezárul a szakmai munka, a stratégia végleges szövegtervezete elkészül, benyújtják a parlament elé, és remélhetőleg még a tavaszi-nyári ülésszakon meg tárgyalják és elfogadják.

A rendezvény második felőlszólója Baracska Angéla, az önkormányzat nemzetközi referense volt, aki a Local Agenda 21 – a fenntartható fejlődés helyi programja című, 2010 decemberében elfogadott helyi fenntarthatósági tervről beszélt.

– A stratégia elkészítésébe bevontuk a lakosságot is, kérdőívek segítségével. Mint kiderült, a lakosok 87 százaléka szeret Érdén élni, ami nagyon

jó dolog. Csakhogy azért, hogy olyan városban éljünk tíz év múlva, amit megálmodtunk magunknak, azért tenni is kell – hangsúlyozta az önkormányzat munkatársa.

– A kérdőívek alapján a társadalmi, gazdasági, környezetvédelmi problémák közül a lakosság elsősorban az ivóvíz védelmét tartja fontosnak, ezt követően pedig az illegális személtarakókat, a megújuló energiaforrásokat, a keletkező hulladék mennyiségét, az egészségvédelmet, a közterületek tisztán tartását stb.

A kérdésekre adott válaszok kiértékelésekor kiderült az is, hogy a városunkban élők mindössze 19 százaléka nem érdekli a helyi környezetvédelmi események iránt, és az emberek zöme a városban zajló programokról, történekekről a helyi sajtóból szerez tudomást – tette hozzá Baracska Angéla.

Bada Zoltán, a Fidesz Zöld Tagozatának elnöke a rendezvényen bejelentette: a tagozat és az Érd és Környéke Horgászegyesület szorosabbra fűzi viszonyát, és mostantól szeretnének sok közös ötletet együtt megvalósítani.

Ádám Katalin

A jó minőségű helyi termékeket népszerűsítik

A magyar gazdák által megtermelt és előállított termékek piacra jutását segíti a Magyar Piac Szövetkezet, amely mára hetven tagot fog össze céljai megvalósításának érdekében. Augusztusban Kőbányán nyitották meg az első Helyi Termék Piacot, amelyet valószínűleg több hasonló kezdeményezés követ majd a jövőben.

Hiánypótló szerepet vállalt magára a 2010 decemberében alakult Magyar Piac Szövetkezet, amely a korábban népszerű szociális boltiálózat céljait kibővítve és továbbfejlesztve termeltetéssel, helyi piacok és elárúsítóhelyek létesítésével segíti a hazai termelők áruinak piacra jutását. Az alapító tagok mindegyike komoly hagyományokkal rendelkező, állattenyésztésben vagy növénytermesztésben tevékenykedő termelő.

A kilenc taggal megalakult Magyar Piac Szövetkezet (MPSZ) mára hetven hazai termelőt, feldolgozót, értékesítőt és önkormányzatot fog össze, közös platformot adva a gazdák segítségére. A termékpalettán a savanyúságtól, kecskesajtuktól, tökehús- és halárutól, hazai forrásból palackozott ásványvíztől kezdve a szerencsi csokoládéig vagy a

szürkemarha szalámiig szinte minden megtalálható. A szervezet továbbra is nyitott minden hazai kistermelő, nagygazda, önkormányzat vagy bármilyen egyéb gazdasági társaság felé.

Programjában szintén kiemelt helyen szerepelt a vidéki munkahelyteremtés, értéketemtő foglalkoztatás. Ehhez kapcsolódnak olyan tervek, mint helyi piacok létesítése mezőgazdasági jellegű kisvárosokban, boltok létrehozása vidéken és a fővárosban, kedvezménykártya bevezetése önkormányzatokkal együtt, termeltetés, felvásárlás, vágópont és elárúsító pavilonok építése a nagyobb utak melletti árusítás céljára. A tervezést tettek követik és követik a mai napig is. Termelői bolt nyílt Hatvanban, majd Budapesten a Szent István parkban. A keszthelyi Pannon Egyetem Burgonyakutatói



Központjával közösen szervezett akciónak köszönhetően több tonna magyar nemesítésű burgonya vetőgumót került a zempléni kistérség településeire: Erdőhorvát, Komlóska, Tolcsa és Olaszliszka csatlakozott a burgonya programhoz.

Az MPSZ közvetlenül az alakulás után került kapcsolatba a Vidékfejlesztési Minisztériummal (VM) és rendszeresen

részt vett a VM által szervezett kerekasztal megbeszéléseken. Közvetlen szakmai tárgyalások folytak a MPSZ és a VM Vidékfejlesztési Főosztályával, amelyeken több mintaprojekt is körvonalazódott elárúsító pavilonok és piacok kialakításáról.

2011 tavaszán az MPSZ megkezdte az ország több kistérségének önkormányzatait termeltetői együttműködés céljából és a felhívásra a zempléni kistérség települései aktívan válaszoltak. Ez egybeesett a VM által kiadott Nemzeti Vidékstratégiával és mintaprojekt terveivel. Az MPSZ saját forrásból a keszthelyi Burgonyakutatói Központtal együttműködve krumpolit vetett és a programmal összhangban munkahelyeket teremtet.

A VM szélesebb körben is együttműködést és támogatást nyújtott a szövetkezetnek a kezdeményezései megvalósításához. A VM Vidékfejlesztési, Képzési és Szaktanácsadási Intézzel (VM VKSZI) együttműködve kidolgoztak egy zempléni mintaprogramot, amelyhez a VKSZI jelentős adminisztratív és anyagi támogatást is nyújt a szövetkezet számára, valamint szakértőt



rendelt ki a program végrehajtásának segítségére. A Zemplén program két fázisra tagolódik, amelyek közül az első fázis első és második része már megvalósult és a VM VKSZI utófinanszírozott.

Az elmúlt év augusztusában a szervezet megnyitotta a főváros első, kizárólag magyar árut értékesítő Helyi Termék Piacát a kőbányai Liget téren. Húsz különböző, a szövetkezet által ellenőrzött, valódi őstermelő (VM VKSZI) együttműködve kidolgoztak egy zempléni mintaprogramot, amelyhez a VKSZI jelentős adminisztratív és anyagi támogatást is nyújt a szövetkezet számára, valamint szakértőt

és közvetlen kapcsolat alakulhat ki vevő és eladó között. Az üzemeltető liftreklámokkal, televíziós hirdetésekkel, szórólapokkal és helyi újságok segítségével népszerűsíti a kezdeményezést. A piac megnyitásához a VM is jelentős kommunikációs és marketing segítséget nyújtott. Augusztusban Fazekas Sándor, vidékfejlesztési miniszter nyitotta meg a Helyi Termék Piacot jelentős médiamegjelenéssel biztosítva ezzel a Magyar Piac Szövetkezetnek. A VM segítségével épült ki az MPSZ és a kerületi önkormányzat közötti kapcsolatrendszer, így könnyebben biztosíthatnak kedvezményeket a szociálisan rászorulóknak részére.

