

**VEZETŐI KIEGÉSZÍTÉS AZ ÉRD
MÉDIACENTRUM KÖZHASZNÚ
NONPROFIT KFT.**

**2020. ÉVI BESZÁMOLÓJÁHOZ ÉS
KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉSÉHEZ**

**KÖVESDI PÉTER
ÜGYVEZETŐ, FŐSZERKESZTŐ**

ÉRD, 2021. MÁJUS 21.

Vezetői összefoglaló

2020. február 1. óta töltöm be az Érd Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. (korábbi nevén Érdi Városi TV Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.) ügyvezetői posztját. Az elmúlt év első fele a szervezet működésének, hatékonyságának megismerésével, második fele a feltárt anomáliák kijavításával, az erősítendő pontok megerősítésével telt.

A 2020-as év elsősorban a Médiacentrum szakmai munkájának integrálásáról, a redundanciák kiküszöböléséről, a munkamenetek egyszerűsítéséről, a szinergiák jobb kihasználásáról szólt. Ennek érdekében átalakítottuk a cég napi működését, a különböző szerkesztőségek és platformok közti munkamegosztással és hatékony munkaszervezéssel. A „napi felelős szerkesztői” poszt létrehozásával elértük, hogy a városi és környéki események szöveges és képi feldolgozása tervezhető legyen, és egy kézben összpontosuljanak a fontosabb napi információk.

A megjelenési platformok átalakításával, az új hirdetési formák kialakításával és az Érdi Újság bekerülésével a Médiacentrum portfóliójában jelentősen megnöttek a munkafolyamatok és a cég szerződésállománya. Ennek adminisztrációja és feldolgozása, valamint a korábbi szerződések és az új működés harmonizációja hatalmas terhet rótt az irodára, amelyet egyrészt átalakuló feladatmegosztással, rendszerfejlesztéssel, valamint részmunkaidős munkatárs(ak) bevonásával próbáltuk csökkenteni.

A cég portfóliója 2020 után is négy területet foglal magában (Érd Most, Érd TV, Érdi Újság, Érd FM 101.3), köszönhetően annak, hogy a Médiacentrum sikeresen pályázott az érdi rádiófrekvencia meghosszabbítására. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának döntése értelmében 2028. február 23-ig, újabb hét évig szólhat az Érd FM 101.3.

Pénzügyi szempontból a társaság helyzete a 2020-at megelőző időszakban is megnyugtató volt: az önkormányzattól érkező havi rendszeres támogatás/megbízási díj fedezte a működési költségeket, az évről évre betervezett karbantartási, fejlesztési munkákra ugyancsak Érd MJV Önkormányzata biztosított forrásokat (bár a társaság már a 2019-es évben sem hajtott végre jelentősebb eszközbeszerzést, bővítést). A 2020-ra tervezett rádió- és tévéstudió átalakításának, az eszközpark korszerűsítésének a covid miatt bizonytalanná vált pénzügyi helyzetben nem volt

realitása, így a tavalyi évben mindössze az elhasználódásból eredő eszközpótlás, valamint a különböző munkameneteket segítő szoftveres fejlesztés jellemezte a működést.

A kft. működését évek óta segítő sikeres pályázatok már az elmúlt évben is csökkenő tendenciát mutattak. Az Érd TV-ben 2019-ben már csak két pályázatos műsor készült. A Híradó pályázat 2019. július 31-én futott ki, a Fénykép című kulturális magazin pedig utoljára 2019. július 1-jén nyert a Mecenatúra pályázatán. Utóbbi egy éven át volt támogatott, támogatási pályázatunkat (ahogy a többi pályázatunkat is) forráshiányra hivatkozva utasította el a bíráló bizottság.

Ezzel együtt elmondható, hogy bár a pályázati pénzek csökkenése (kiesése) érzékeny anyagi veszteség a Médiacentrum számára, a cégnek nem voltak likviditási gondjai. Ez - a fentiek mellett – annak is köszönhető, hogy jelentősen nőttek a társaság reklámbevételei. A hirdetési bevételek gyarapodásának alapvetően két forrása van: az Érdi Újság visszatérése a Médiacentrum portfóliójába és az ezzel kapcsolatos szinergiák jobb kihasználása. A 2020-ra tervezett 10-12 milliós hirdetési árbevétel helyett, önmagában az Érdi Újság csaknem 18 millió forintos árbevételt produkált, és a többi felület (online, rádió, és kis mértékben a tévé) is jól teljesített. A járványhelyzet alakulása a hirdetési piacra is rányomta a bélyegét (az év első felében kisebb megtorpanás volt érezhető ezen a területen), ennek ellenére az év második felében ismét nőtt a hirdetésállomány, és a 2021-es év is erősnek ígérkezik. Kiemelt figyelmet fordítunk a környezetben működő vállalkozásokkal történő kapcsolatépítésre. A járvány idején nehéz helyzetbe került vállalkozások számára különlegesen kedvezményes hirdetési lehetőségeket biztosítottunk, amely mellé a helyi vállalkozások igénybevételére buzdító, társadalmi célú reklámkampányt is indítottunk.

Működési költségeinkkel kapcsolatban fontos megjegyezni, hogy nominálisan a lap reintegrációjával nőttek a Médiacentrum rendszeres költségei. Ez kizárólag annak köszönhető, hogy az Érdi Újságot korábban kiadó vállalkozás (Maraton Lapcsoport) tulajdonosi szerkezetéből fakadóan fajlagosan olcsóbban tudta előállítani a lapot. Ugyanakkor az érzékelhető minőségi javulás mellett sikerült elérnünk azt is, hogy Médiacentrum szinten, összességében nem nőttek jelentősen a tartalomelőállításra fordított kiadásaink. Ha csak a számokat nézzük: 2019-ről 2020-ra 12.981.753.- forinttal nőtt a teljes egyéb igénybe vett szolgáltatások költsége, miközben az újság technikai előállításának 2020. évi arányos költsége 12.468.000.- forint volt. Vagyis összességében elmondható, hogy a 2020. évben történt költség átcsoportosítások, a szinergiák jobb kihasználása révén az egyéb igénybe vett szolgáltatások –

az újságkiadás sorainak kivételével - költség sorain belül csökkenést eredményeztek. A 2019. évről történt növekmény nagysága a lap technikai kiadási költségeit fedezi.

A nézettségi (Érd TV) és hallgatottsági (Érd FM 101.3) mutatókról továbbra sincs pontos képünk, tekintve, hogy ezek mérése meghaladja a társaság anyagi lehetőségeit, de az idén is elmondható, hogy nőtt a rádióhallgatók aktivitása (köszönhetően elsősorban a reggeli, délutáni és hétvégi élő műsorok bevezetésének), az Érd Most internetes portál, valamint az Érd Most és az Érd FM 101.3 közösségi oldalainak látogatottsága, kedveltsége.

Bár a 2020-as pénzügyi tervben szerepelt, az önkormányzat a vírushelyzetre tekintettel úgy döntött, hogy nem támogatja anyagi forrásokkal a hagyományosan a Médiacentrum által szervezett és bonyolított két eseményt, a Jazzfesztivált és a Művésztelepet. Ennek ellenére úgy döntöttünk, hogy – amennyiben bármelyik az önkormányzat által korábban folyósított 5-5 millió forint nélkül is megrendezhető -, vagyis, ha külső támogatóktól összegyűlik a szükséges összeg, munkaerővel, médiamegjelenéssel és szervezéssel részt veszünk az esemény megvalósításában. Így rendeztük meg a Jazzfesztivált 2020. szeptemberében, a körülményekre tekintettel két napon. Emellett a rendezvényre ezúttal belépőjegyet bocsájtottunk ki, az ebből befolyt csaknem 250 ezer forintos bevétel azt bizonyítja, hogy a rendezvény ebben a formában is életképes, így megfontolandó, hogy a következőkben is hasonló módon bonyolítsuk. Az önkormányzat, mint főtámogató hiányára, első körben pályázatot nyújtottunk be a Nemzeti Kulturális Alap Fesztiválok megerősítése támogatói kiírására, amelytől végül 1 millió forintot nyertünk.

1. ÉVES BESZÁMOLÓ

1.1 Érd Most (www.erdmost.hu)

A tartalomfogyasztási szokások átalakulásával az elmúlt évek alatt ez a felület lett a Médiacentrum „zászlóshajója”. tapasztalataink szerint az itt keletkező/publikált tartalmak érik el a legtöbb felhasználót. Elsősorban emiatt vált szükségessé már korábban az Érd Most technikai fejlesztése, majd 2020-ban továbbfejlesztése. A munka 2020. első felében indult az Érd Most tárhelyszolgáltatójának cseréjével, majd folytatódott a dizájnintervek elkészítésével és elfogadásával.

Sajnos a járványhelyzet és a fejlesztő részéről időközben felmerült technikai problémák megoldása akadályozta a megvalósítást, de úgy tűnik, nyár végére elkészülhet a munka.

Ennek nyomán az eddiginél rugalmasabban kezelhető, látványosabb felület jön létre. A nyitóoldal mellett nagy hangsúlyt helyezünk a mozgóképes és hangzó tartalmak megjelenítésére, így az Érd TV által készített tartalmak, valamint az Érd FM 101.3 műsorai külön felületet kapnak.

Tapasztalataink szerint a Médiacentrum tartalmainak leghatékonyabb eljuttatása a felhasználókhoz a különböző közösségi médiafelületeken valósítható meg. Ezért az új Érd Most tartalmi automatikusan és átláthatóbban kerülnek fel a Facebookra, az Instagramra és a Youtubera.

1.2 Érd TV

Az Érd Televízió a 2020-as évre vállalt közfeladatait teljesítette, emellett viszont jelentős átalakuláson ment keresztül.

Tartalmi oldalról – a nézői és általában a médiafogyasztói szokásokat figyelembe véve – jelentősen csökkentettük a magazinműsorok számát. A helyükre a saját készítésű, 8-12 perces rövidfilmek kerültek, amelyek Érden élő embereket, érdi történeteket mutatnak be korszerű vizuális megoldásokkal. Ezek a tartalmak a korábbinál lényegesen több nézőhöz jutnak el a különböző internetes megosztók segítségével.

A hírműsorok időtartamát is csökkentettük, de gyakoriságukat növeltük. Erre azért volt lehetőségünk, mert – ahogy már tavaly – idén sem kaptunk pályázati pénzt hírműsor fejlesztésére. A tapasztalatok alapján elmondható, hogy a rövidebb hírműsorok miatt a Médiacentrum nem maradt le egyetlen fontos helyi eseményről sem.

A járványhelyzetben a kormány intézkedései miatt nem voltak látogathatók a sportesemények, így nagy hangsúlyt fektettünk ezek élő közvetítésére. A 2020-21-es szezonban a női kézilabdacsapat legtöbb találkozóját élőben közvetítettük az Érd Most Facebook-oldalán és/vagy Youtube-csatornáján. A hazai találkozókat általában saját kommentátorral, az idegenbeli meccseket a fogadó sportegyesülettel kötött megállapodás alapján. Az ÉVSE érdi labdarúgócsapatának mérkőzésein is jelen voltunk, számos találkozót élőben közvetítettünk a Médiacentrum Facebook-oldalán.

Gyümölcsöző együttműködést alakítottunk ki az érdi Lengyel Nemzetiségi Önkormányzattal, ennek keretében rögzítettük karácsonyi koncertjüket a Szepes Gyula Művelődési Központban. Az elkészült felvételt az Érd TV is több ízben sugározta.

1.3 ÉrdFM 101,3

2020-ban, a hallgatói igényeknek megfelelően, gyakorlatilag teljesen átalakítottuk a rádió műsorstruktúráját. Életet leheltünk az eddig kizárólag „konzerv”, vagyis előre felvett műsorokat sugárzó adóba. Elindult a Bundáskenyér című reggeli magazinműsorunk, valamint a Mondjon valamit, elhisszük című délutáni „hazavezető” műsor.

Ezzel egyidőben átalakult a rádió arculata, szlogenje, zenei kínálata.

A régi, kedvelt hír- és magazinműsorok (Zónázó, Köztünk marad, Filmszerész) mellett új műsorokat hoztunk létre. A környezetvédelemmel és zöld témákkal foglalkozó Zöldövezet, a családi ügyeinket boncolgató Apád-anyád, az autókkal és közlekedéssel foglalkozó CarFace mellett lehetőséget adtunk az érdi tizenéveseknek is, hogy saját témáikról beszéljenek (Koppány és a haverok).

A rádió és a tévé ismertségének növelése érdekében több kitelepülést szerveztünk, ahol számos ismert helyi művész és közéleti személyiség is részt vett. A fő téren és a pincesoron is több száz nézővel, hallgatóval találkoztunk.

A szűkös anyagi lehetőség miatt csak kisebb fejlesztésekre volt lehetőség. A legfontosabb az adáslebonyolító 42net céggel közösen a rádió telefonrendszerének bővítése, a mellékekre/adásokra lebontott üzenetrögzítő üzembe állítása volt.

1.4 Érdi Újság

Az elmúlt üzleti év legjelentősebb változása a Médiacentrum életében az Érdi Újság visszatérése volt a portfólióba. Az önkormányzat döntése értelmében az újságot 2020. márciusától saját szerkesztésben és technikai előkészítéssel hozzuk létre. A kiírt közbeszerzés után a nyomdai munkákat a Mediaworks, a terjesztést pedig a MÉDIALog Zrt. végzi. A tartalmi előállítás és a hirdetésszervezés a Médiacentrumon belülre került. Változott a formátum és a terjedelem is. A pandémia idején - az információk hatékonyabb továbbítása érdekében – 25.000-ról 25.500-ra növeltük a terjesztett példányszámot, és megállapodtunk a legnagyobb érdi hipermarkettel, a többlet elhelyezéséről.

Az olvasóktól érkező információk alapján elmondható, hogy a lap tartalmi és formai változásai találkoztak az olvasói igényekkel. A lappal kapcsolatos panaszok jelentős része a terjesztés hiányosságaira vonatkozik. Ebben a kérdésben szorosan együttműködünk a terjesztő alvállalkozójával. Az év második felétől javulást érzékelünk a terjesztés minőségében.

Érd, 2021. 05. 21.

Érd Médiacentrum
Közhasznú Nonprofit Kft.
2030 Érd, Budai út 16-18.
Adószám: 13544359-2-13
Cég.sz.: 13-019-104357
Számlaszám: 11742111-20053725
Kövesdi Péter

ügyvezető, főszerkesztő

